

県営渡橋名団地『移動販売』

1. 地域の特徴

総人口:637人 / 65歳以上の数:146人 / 高齢化率 22.9%(R5.4月末データ)

平成18年に建て替えが完了し10階建て2棟。周辺には保育園、幼稚園、小中学校があり子育て世代には便利な立地。近所にコンビニが1軒あるが、日々の買い物には車が無いと不便な面もある。

2. 活動概要

平成30年1月に開催した地域懇談会にて「買い物が不便」と声が上がっていた。同年7月、「移動、買い物支援」をテーマに開催した伊良波中学校区定例会へコープの担当者を招いたのをきっかけに同年9月コープまちかど便の巡回が始まり自治会長自らチラシの戸別配布、エレベーターホールなど目の付く場所への貼り出し、巡回当日には放送を行い周知する事で移動販売が定着した。

その後、令和3年より糸満市の高江洲鮮魚店にも来てもらい、「新鮮なさしみや魚汁も手に入るから嬉しい」と声が上がっている。

推薦ポイント

1.移動販売を誘致して終わりではなく、皆で支え合いながら利用しやすい環境作りを行っているモデル地域である

2.移動販売を通して地域住民との交流の場になっている

- ・同じ階に住む住民同士で荷物をカートに載せて運ぶなどの支え合いが行われている。
- ・普段、ミニデイや移動販売を利用している方の姿が見えない時は「今日はミニデイだよ」「体調悪いの？」等の連絡を入れ見守りに繋がっている。
- ・高い位置の商品が届かない方に商品を取ってあげる支え合い♡
- ・米や飲み物等の重い荷物を自宅まで運びやすい様に…と自治会長がカートやショッピングカートを探し用意した。
- ・夕方、集会所横で数名がゆんたくしている事を知った自治会がベンチを設置し、移動販売を待つ間にも活用されている。
- ・移動販売をきっかけにミニデイに参加していない方や子育て世代とも顔見知りになり会話を交わすようになった。
- ・ミニデイ後もすぐに解散せず、ゆんたくしながら移動販売を待ち、購入した商品をつまみ2次会が開かれる。

(活動の様子)

○チラシの貼り出し、戸別配布、移動販売が来る日に放送を行い移動販売が定着した



○重い荷物を運びやすい様に…と自治会長が用意したカート



同じフロア同士
カートに荷物を
載せて運ぶ様子

○買い物の様子



○ミニデイ、買い物後はゆんたく会(ミニデイ2次会)のはじまり〜♪



夕方、数人が
ゆんたくしてい
るのを知り自治
会長が設置した
ベンチ